

Hjemmeside: www.taenk.dk
 Antal adspurgte: 561
 Interviewperiode: 16.8. - 23.8. 2004

Børsens Netbarometer

af [taenk.dk](http://www.taenk.dk) og [ACNielsen.online](http://www.acnielsen.online)

Børsens Netbarometer udarbejdes i et samarbejde mellem ACNielsen.online, Framfab og Børsen Informatik. Barometeret tager pulsen på kvaliteten af de danske websider på grundlag af objektive målinger, som gør det muligt at sammenligne websiderne på en række parametre, som er relevante for alle typer af websider.

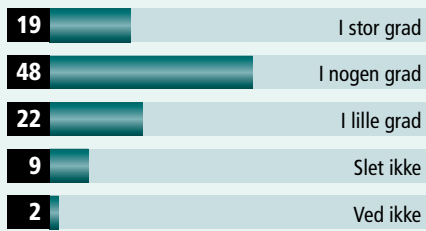
Målingerne foretages blandt ACNienslens online store internetpanel kaldet Panel.online. Internetpanelet er personer på 15 år og derover bosiddende i private husstande med pc og privat adgang til internettet.

Er hjemmesiden brugervenlig?

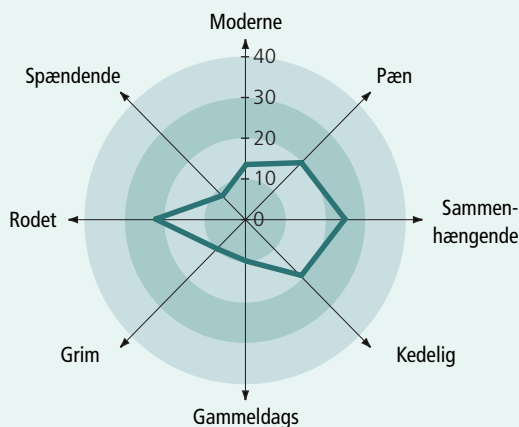
	Uenig	Svar i pct.			Enig
Navigation »Nemt at finde rundt«	11	19	25	31	14
Overblik »Hurtigt overblik«	10	22	24	30	14
Forståelighed »Nemt at forstå tekster«	4	7	18	46	25
Hurtighed »Siderne vises hurtigt«	3	5	18	42	32
Troværdighed »Virker seriøs/troværdig«	2	4	17	36	41

Hvordan oplever du hjemmesiden?

»I hvilken udstrækning efterlader hjemmesiden et positivt indtryk?«
Svar i pct.



Hjemmesidens udtryk



Tænk ud af boksen?

Forbrugerrådets hjemmeside er en velfungerende og ret brugervenlig hjemmeside – det kunstneriske indtryk er dog ikke nok til at opveje den dårligere teknisk udførelse i den samlede vurdering



Brugervenlighed

AF CLAUDS GERSDORFF
 direktør ACNielsen.online og
 SØREN SCHULTZ HANSEN
 informationsarkitekt Framfab Center
 of User Experience

»Navnet Tænk+Test er et signal om de to grundpiller, der er vores fundament: Det gode tilbud om stof til eftertanke – i artikel efter artikel – plus grundige, detaljerede test af markedets produkter.«

Citatet er fra forbrugerbladet Tænk + Tests hjemmeside, taenk.dk. Og mere behøver man egentlig ikke at skrive om den hjemmeside, for det beskriver egentlig me-

get præcist, hvad taenk.dk indeholder: Artikel efter artikel og grundige, detaljerede test af alt lige fra varmluftspistoler til varmluftsovne. På den måde er taenk.dk en meget vellykket hjemmeside. Den virker simpelthen, som om den har taget sin egen medicin, og tænkt grundigt over tingene og sikkert også testet sin egen hjemmeside for relevans og brugervenlighed.

Brugerlogik mangler

Det er der kommet en enkel, rimeligt velfungerende og ret brugervenlig hjemmeside ud af. Med høj troværdighed og seriøsitet. Taenk.dk har – ligesom bladet T-T – et veldefineret fokus på nogle få kerneområder, nemlig at være forbrugernes vagthund og sammenligne og afprøve produkter og formidle det på en sober og grundig måde. Taenk.dk er således en enkel og overskuelig oversigt over alle de artikler og test, der har været bragt i bladet siden 1992. Det er dog langt fra alle man kan få adgang til på hjemmesiden. De ældre numre viser kun en overskrift, og i de nyere numre skal man ofte have en adgangskode for at læse.

Hvis man går i detaljer med navigationen, kan man selvfølgelig finde nogle uheldige mæssigheder i strukturen. F.eks. skal man finde både mobiltelefoner, støvsugere, saftpressere og rundsæve under kategorien »Mindre elektriske apparater«, mens skoletasker og hundemad af en eller anden grund hører under »Anden husholdning«. Sandsynligvis afspejler denne underlige opdeling en indforstået måde at inddele tingene på. Det er nok den måde sagsforholdene normalt er fordelt i Forbrugerrådet. Organisationens interne logik slår igennem i hjemmesidens opbygning – det er set masser af gange før. Nogen særlig brugerlogik er der i hvert fald ikke bag.

Søgefunktionen kunne også med held forbedres. Ikke fordi den fungerer specielt meget dårligere, end man ser det på de fleste hjemmesider, men på taenk.dk, som basalt set fungerer som et arkiv, er søgefunktionen meget vigtig. Den skal kunne håndtere et stort antal resultater, hvis brugeren f.eks. bare skriver »mobil« i søgefeltet, og samtidigt effektivt hjælpe brugeren frem til ét bestemt resultat, hvis han er mere specifik i sin søgning. Det største pro-

blem med søgefunktionen på taenk.dk er, hvis der er rigtig mange resultater, for så er listen med artikler inddelt efter hvilket nummer af bladet Tænk + Test de er fra – og så er man jo lige vidt: »Søgefunktionen gav lidt »sjove« resultater – og det er i den situation (websøgning) lidt ligegyldigt, hvilket nummer af T&T et artikel er fremkommet i«, skriver en af Netbarometerets medvirkende. Og det har vedkommende jo fuldstændigt ret i. På nettet er det ikke særligt vigtigt, hvilket nummer af papirudgaven, en test af shampooer forekom i.

Arkiv for bladet

Som nævnt tidligere kræver nogle af artiklerne en adgangskode. Den står at læse på side to i papirversionen af bladet, eller også har man fået en gennemgående kode, hvis man er fast abonnent. Det betyder altså med andre ord, at man har adgang til præcist det samme indhold som det blad, man lige har læst.

Det er netop taenk.dks største problem: Hjemmesiden er blot et arkiv over artikler og test, fra bladet. Og kun det. Hvad med f.eks. som minimum at tilbyde et billigere abonnement, kun til nettet. Der er bestemt ikke tænkt ud af boksen, og hvad er så egentlig hjemmesidens berettigelse?

Selvfølgelig skal en moderne virksomhed da have en hjemmeside, det ville være utænkeligt andet. Især når det handler om et medievirksomhed som forbrugerbladet Tænk + Test.

Hjemmesiden taenk.dk er da både sober, nogenlunde velfungerende og nydelig, men nydelig tilstedeværelse på nettet i sig selv giver altså ikke mange prikker i netbarometeret karakterbog. Og sammen med de problemer, der trods alt er med især den helt afgørende søgefunktion, ender vi desværre helt nede på to prikker til taenk.dk.

clg@acnielsen.aim.dk
 ssh@framfab.dk

»Det er vigtigt, at vi kender vores besøgstid og plejer de unge talenter,« siger formanden for KUF, rektor Jens Oddersheide, Syddansk Universitet.



De kloge hoveder skal kortlægges

Forskning

AF NIELS BARFOD

De mange nye forskerskoler rundt om på landets høje uddannelsesinstitutioner skal nu kortlægges. Definitionen af en forskerskole, der internationalt kendes som graduate schools, er kort fortalt en organisering af ph.d'er, på typisk mellem 10 og 40, som arbejder med beslægtede emner. Koordinationsudvalget for Forskning (KUF) har gennem de seneste fire år givet støtte til igangsættelse af 72 forskerskoler i Danmark.

»I Danmark er forskerskoler et relativt nyt fænomen, der omfatter flere forskellige modeller, siger formanden for KUF's forskeruddannelsesudvalg, professor dr.phil. Morten Kyndrup fra Aarhus Universitet.

Kortlægningen skal kaste lys over, hvad der egentlig

kræves, for at noget kan kaldes for en forskerskole, hvilke typer, der er og hvordan den spiller sammen med de institutioner, som huser dem, så man kan finde frem til en optimal model. Endelig skal kortlægningen afsløre, hvor mange forskerskoler, der i realiteten er i Danmark,« oplyser Morten Kyndrup.

»Unge talentfulde forskere er en forudsætning for, at Danmark kan fastholde sin konkurrenceevne i de kommende år, og at vi kan nå Barcelona-målsætningen om de tre procent. OECD-tal viser, at Danmark har relativt færre forskere end mange af de lande, vi normalt sammenligner os med. Derfor er det vigtigt at vi kender vores besøgstid og plejer de unge talenter,« siger formanden for KUF, rektor Jens Oddersheide, Syddansk Universitet.

niels.barfod@borsen.dk

Glad for den digitale signatur

Den særlige kommission, som Folketinget har nedsat for at klarlægge forholdene i Farum Kommune mellem 1990 og 2003 opbevarer de mange sager om borgmester Peter Brixtofte og hans forvaltning i et elektronisk dokumenthåndteringssystem, som anvender den digitale signatur som nøgle. Farumkommissionen skal sikre at de personfølsomme data, som måtte være at finde i de digitale papirdynger ikke bliver videregivet uretmæssigt. Når sagens advokater vil se et dokument, skal de bruge den digitale signatur.

NB



Peter Brixtoftes administration går efter i sømmene med brug af en digital nøgle.

Dansk firma sætter gang i Ugandas IT-udvikling

Det danske IT-firma Atreus og ADRA Business Club har doneret Bugema Universitet i Kampala et af de hurtigste netværk med tilhørende internetcafé

U-lande

AF KAREN FREDSLUND ELLEGAARD

KAMPALA – Som så mange andre steder i Uganda bliver man rystet godt og grundigt i bilen på den hullede grusvej ud til Bugema Universitet ca. 30 km nord for hovedstaden Kampala. Der er ikke mange asfalterede veje i landet udenfor Kampala. Nogle få af de større hovedveje har asfalt. Resten er røde grusveje. Vejen til Bugema Universitet er en af de sædvanlige mindre grusveje med både huller og bump.

Men Bugema Universitet med sine 2400 studerende har netop indskrevet sig i Ugandas IT-historie som et nyt centrum ved indvielsen af et netværk med installation af internet og intranet på universitetet samt en internetcafé, som foruden de studerende også kan betjene et opland med ca. 50.000 mennesker. Bag etableringen står den danske ADRA Business Club og det danske IT-firma Atreus, Rødovre, www.atreus.dk, som tilsammen har doneret ca. 1,2 mio. kr. til projektet. Atreus har tidligere arbejdet i Afrika og har stor international erfaring med styring af projekter i udviklingsland.

Idéen til projektet opstod for to år siden, da adm. direktør, civilingeniør ph.d. Bobby Onsberg var en af deltagerne på en rejse til Uganda arrangeret for medlemmer af ADRA Business Club.

»Vi besøgte bl.a. Bugema Universitet, som af den amerikanske hær havde fået doneret 400 gamle computermaskiner. Kun nogle få af dem virkede, og der var hverken lokalnetværk eller internet adgang. Så jeg tænkte, at det kunne ikke være rigtigt, at universitetet havde så mange maskiner stående til ingen verdens nytte. Det kunne



De studerende i gang med installation og klargøring af pc'er i universitetets computerlaboratorium.

være sjovt, hvis man kunne få noget ud af det,« fortæller Bobby Onsberg.

Med på rejsen var også en af Bobby Onsbergs forretningsforbindelser, registreret revisor. Arthur F. Andreasen, ND Revision, og revisor for ADRA Danmark (se dagens Portræt på Børsens bagside). De diskuterede muligheden og forhørte sig hos universitetets rektor, Vice Chancellor, professor Elisha G. Semakula om hans mening. Han ville være lykkelig!

Afslag fra Danida

Bobby Onsberg rejste endnu engang til Uganda en uge i november 2003 for at lave et feasibility study. Hvad skulle der bruges, kunne det hele lade sig gøre, osv. Han udarbejdede et budget og arbejdsgrundlag og skrev måneden efter med hjælp fra ND Revision en ansøgning til Danida om 1,2 mio. kr. i støtte til projektet med at indføre lokalnetværk, internet, intranet, kabling, opgradering og indkøb af nye maskiner til en internetcafé til gavn for lokalsamfundet. Februar sidste år kom der negativt svar fra Danida.

»Det var ærgerligt, fordi vi havde beregnet det hele og var vældig tændt på projektet. Arthur F. Andreasen foreslog at jeg henvendte mig til ADRA Business Club for at høre om mulig støtte. I løbet af få måneder havde vi fået tilsagn om knap 600.000 kr. fra Business Club og forskellige NGO-grupper i andre lande. Mit bidrag i Atreus var at stille projektledelse, know-how og man power til rådighed og sælge den indkøbte

hardware til kostpris svarende til et beløb på knap 600.000 kr.«

Bobby Onsberg og tre medarbejdere, Lars Kolind, Jesper Holm og Christian C. Jensen, sendte varerne med DFDS til Uganda og stod parat til at tage imod.

»Desværre havde vi ikke fået at vide, at det tog 10 dage at få varerne igennem tolden, og da de endelig kom frem, manglede der for 73.000 kr. »stumper« til at samle udstyret.«

I mellemtiden havde universitetet skaffet folk til at grave kablerne ned på universitetets område. Hjælpen var 30 fanger fra det lokale fængsel, som formodet 2 kr. om dagen arbejdede hårdt og effektivt.

Hurtigste opkobling

Bobby Onsberg fortæller, at det kom som et chok for ham, da den lokale ISP, internetudbyder, ikke som aftalt kunne levere en 2M/B/S linje for 383 dollars pr. måned. Da kontrakten endelig kom, efter at der var rykket adskillige gange, var linjen kun på 128 KB/S. Alligevel betegner han Bugema Universitetets internetforbindelse som den hurtigste universitetsopkobling i hele Uganda.

Internettet er lavet via nye radiomaster, som forbinder universitetet med Ugandas telestyrelses satellitopkobling. Til sammenligning med danske forhold har denne opkobling, som forsyner Uganda med internet en total båndbredde på 5 MB/S, og dette skal dække hele Ugandas internetforbrug. I Danmark har den enkelte husstand typisk



30 fanger fra det lokale fængsel sørgede for nedgravning af kabler. Lønnen var 2 kr. pr. dag, varm mad på universitetet og mulighed for at blive løsladt før tid.

hastigheder på 512 til 1 MB via ADSL.

»Vi fik installeret de nye maskiner og valgt en gruppe på ni af de dygtigste studerende til at hjælpe med installationen. Samtidig underviste Lars Kolind og Christians Jensen gruppen i at bruge og vedligeholde systemet. Også lærere og sekretærer har deltaget i kurser, ligesom der er investeret i undervisningsmateriale.«

Ifølge Lars Kolind er de studerende fuldt ud så kvalificerede som de bedste, man møder i Danmark – måske med den fordel at de er meget mere motiverede.

På et tidspunkt havde Atreus fire medarbejdere i gang næsten døgnet rundt med at

få det hele færdigt til indvielsen, som fandt sted den 20. august. Men et døgn inden indvielsen var der blevet stjålet næsten en kilometer 220-volts forsyningskabel af de lokale. Det gav sved på panden, for uden elektricitet fungerer computere og netværk ikke. Men det lykkedes at få det hele færdigt til tiden. Også bygningen til internet-caféen som var ikke eksisterende, da de 20 pc'er var klargjorte. Men i løbet af ganske få uger blev den bygget.

»Internetcaféen er indkomstgenererende, hvilket betyder, at driften af internet og pc'er kommer til at hvile i sig selv uden tilskud. Prisen for at være på nettet er ca. 20 shilling i minuttet, hvilket

ADRA Danmark

Adventist Development and Relief Agency – ADRA – er en international kirkelig humanitær organisation i 89 lande, der siden 1987 har arbejdet med nødhjælp og udvikling. ADRA Danmark arbejder inden for områderne sundhed, uddannelse, fødevareresikkerhed og nødhjælp med projekter i en række lande, bl.a. Uganda. I 2003 havde ADRA Danmark en omsætning på ca. 45 mio. kr., heraf ca. 7 pct. anvendt til administration. www.adra.dk

BørsenFakta

ADRA Business Club

ADRA Business Club blev stiftet for tre år siden. Formålet er at give forretningsfolk mulighed for at yde bistand til U-lande via en Business Club, der giver humanitær indsigt samt et anderledes netværk. Medlemmer af ADRA Business Club har på rejser mulighed for selv at opleve, hvordan støtten kanaliseres ud i projekter.

BørsenFakta

svarer til ca. 5 kr. i timen. Det er mange penge i Uganda, hvor en god månedsløn er på ca. 15.000 shilling svarende til ca. 500 kr. Sammenlignet med at skulle rejse over to timer hver vej til Kampala for at komme på nettet, er prisen dog fornuftig.«

Resultatet

Projektet endte med, at mere end 120 computere blev opgraderet til nutidig standard. Der blev leveret 40 helt nye pc'er, universitetet fik fem helt nye HP-servere der hhv. kører MS Windows-server 2003, Linux, Exchange (e-mail) server. Mere end 450 pc'er er permanent koblet op til lokalnetværket og har dermed adgang til internettet, til glæde og gavn for de studerende.

»Universitetets IT-afdeling må i dag siges at være på højde med et tilsvarende Dansk Universitet, for så vidt angår muligheder for drift og undervisning. Der er etableret en internetcafé til gavn for lokalsamfundet – noget som er med til at løfte det generelle informations- og kommunikationsniveau i hele området. Alt i alt et bistandsprojekt der virker og nytter, og som modtagerne kan vedligeholde«, slutter Bobby Onsberg.